

Refleksioner i forhold til design guiden

- Involvering og involvering.
Det virker for de involverede.
- Udfordring: Gør betaling og gratis ydelser det for let at vælge til?
Worst case fra kvæg, hvor mange tog med, fordi betalingen for deltagelsen var for attraktiv
- Hvad gør konkurrence ved chancen for effekt?
- Lægge et moderat pres centralt fra gennem god markedsføring, så der skabes en efterspørgsel. Masser af artikler centralt fra, samt materiale til brug for lokal markedsføring med meget lille tidsforbrug.
F.eks. i Lean, hvor Sønderjysk og LandboNord har valgt det fra, men mærker efterspørgslen, hvorefter LandboNord og AgriNord kommer med – efter projektperioden
Dom havde eksempler, hvor man centralt fra har sendt breve ud til potentielle kunder til en ydelse. Det gav noget uro i det to-lagede system, men skabte et pres fra kunderne på centrene.
- Service og service, så den lokale rådgiver, kan levere til kunden med et minimalt tidsforbrug til udvikling af materialer, værktøjer og artikler.
I Lean projektets kurser, var det at skrive en artikel en obligatorisk opgave, så det blev gjort i kursus-rammen.
I en almindelig travl hverdag, kommer det nederst i bunken og dør der.
- Tid – det tager tid at implementere, så effekten kommer ud over projektets grænser og bliver til forretning
- Afledte produkter. Centrene udvikler et tilpasset tilbud, men bruger projektets værktøjer.
Det giver ejerskabet og bidrager til udbredelse. F.eks. Back in Black.
- På kvæg er lean så stor en succes, at det på vfl skaber omsætning i kursusvirksomhed. Viljen til at betale for den nødvendige opfølgning og udvikling er der næppe endnu.
- Betydningen af videre opfølgning fra VFL's side. Hvis kun Sønderjysk fik skabt forretning på bundlinje projektet.
Kunne de andre være kommet videre, hvis der var fulgt op og evt. stillet krav til at arbejde med den videre udbredelse – forretningsgørelsen? Det ligger lidt i Løft bundlinjen, men hvor direkte?
- I hvilken grad er succesen afhængig af en proceskonsulents direkte deltagelse? Kan den kompetence videregives?
-

Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.

